

## CAIET DE SARCINI – LIGA NAȚIONALĂ

Cluburile vor desemna cu 30 zile înainte de începerea sezonului competițional un reprezentant pentru implementarea cerințelor marketing și media din regulament.

### 1. PARTENERI TV, CERINȚE MEDIA-MARKETING ȘI ARENA DE JOC, ALTE OBLIGAȚII

- 1.1. Cluburile vor face toate demersurile astfel încât să asigure toate condițiile de fapt și de drept necesare partenerului TV pentru desfășurarea în condiții optime a activităților acestea privind producția, difuzarea, înregistrarea și transmiterea în direct a meciurilor de handbal și în special:
- accesul gratuit în incinta unde se desfășoară Meciurile de handbal pentru personalul tehnic și de specialitate indicat de partenerul TV, precum și a echipamentului tehnic cu cel puțin 4 ore înaintea orei de începere a Meciului de handbal, dintre care 2 ore pe suprafața de joc, dacă este necesar și 2 ore după încheierea acestuia.
  - permisiunea de a amplasa echipamentul tehnic în conformitate cu cerințele unei desfășurări optime a activității echipelor tehnice și de specialitate ale partenerului TV.
  - cabina pentru comentatori/loc special amenajat central pentru comentatori într-un loc ferit de zgomot puternic, locuri special amenajate cu platforme pentru amplasarea camerelor de luat vederi. Locul de amplasare al camerelor TV va fi stabilit de către Partenerul TV și comunicat în timp util înainte de a începe sezonul competițional.
  - asigurarea unor surse optime de conectare a echipamentelor la sistemul de energie electrică. În cazul în care Partenerul TV notifică clubul că sistemul de energie electrică nu este adecvat, clubul gazdă trebuie să pună la dispoziție un generator de curent adecvat.
  - garantarea siguranței echipelor tehnice și de specialitate ale partenerului TV precum și a echipamentelor tehnice pe durata prezentei acestora.
  - acces și spațiu de parcare adecvat pentru carul TV.
- 1.2.1. Partenerul TV FRH este singurul îndreptățit să producă și să difuzeze în direct sau înregistrat meciurile de handbal și evenimentelor desfășurate cu cel puțin 30 de minute înainte sau desfășurate în primele 30 de minute după disputarea meciurilor de handbal. Partenerul TV este singurul care va avea acces în incinta bazelor sportive unde se vor disputa meciurile de handbal cu aparate și echipamente pentru transmiterea meciurilor de handbal în intervalul de timp amintit. Excepție vor face echipamentele necesare transmiterii meciurilor pentru drepturile de *betting* de către partenerii FRH din acest domeniu. Cluburile au dreptul de a înregistra meciurile proprii din competițiile organizate de FRH cu scopul de a le putea distribui către cei care fac parte din club (antrenori, jucători etc.) sau către comisiile FRH. Cluburile se obligă să nu cedeze aceste înregistrări decât structurilor sau persoanelor afiliate FRH, fără a prejudicia partenerul TV.
- 1.2.2. Conform standardelor EHF, partenerul TV va avea acces în timpul meciurilor și la timeout-urile echipelor cu o cameră și microfon. Fiecare echipă trebuie să ofere acces partenerului TV pentru acest lucru.
- 1.2.3. Obstrucționarea sau împiedicarea filmării de către partenerul TV a momentelor menționate la punctul 1.2.1 și 1.2.2 din cauza acțiunilor oficialilor sau jucătorilor este interzisă.
- 1.3. Violența fizică sau verbală față de partenerul TV sau reprezentanții partenerilor și sponsorilor FRH sunt interzise.
- 1.4. Cluburile au dreptul de a solicita să producă meciurile pentru livestream în cazul în care meciul respectiv nu este produs de către partenerul TV. Acest drept va fi oferit în mod gratuit, cu condiția ca meciul să fie produs la standardele de calitate cerute de FRH la momentul depunerii solicitării și ca meciul să fie produs în același timp și pentru canalele de comunicare FRH sau a partenerilor săi pentru a asigura o vizibilitate mai mare a competiției.
- Minim 1 cameră, format full HD 1080p. În cazul transmisiunii pentru Facebook se acceptă și 720p dacă nu este disponibil 1080p.

- Să se asigure că semnalul va fi constant și emisia continuă
  - Să implementeze pachetul grafic oferit de FRH, cu obligativitatea ca elementele de timp de joc și scor să fie implementate
  - Publicitatea (dacă există) va fi inserată înainte de meci, în pauza meciului sau la finalul meciului
  - Overlay în timpul meciului – poate fi folosită doar sigla clubului în colțul din stânga sus
  - În cazul în care va fi oferit și comentariu, acesta trebuie să respecte regulamentele FRH
  - În cazul în care platformele pe care este transmis meciul permit comentarii în timp real din partea utilizatorilor, un moderator din partea clubului va trebui să modereze comentariile, pentru a nu exista comentarii injurioase care fac referire la cluburile participante în competiție, FRH, oficiali, jucători sau partenerii și sponsorii competiției sau ai cluburilor.
  - Meciul va fi trimis prin transfer către [comunicare@frh.ro](mailto:comunicare@frh.ro) cel târziu în ziua următoare disputării jocului, până la ora 11:00.
- 1.5. Imediat după fiecare meci transmis, cel puțin unul dintre antrenori și un jucător reprezentativ de la fiecare club implicat vor acorda interviuri în exclusivitate către partenerul TV FRH. Acestea se vor realiza la panoul de interviuri a clubului gazdă.
  - 1.6. În pauza meciurilor transmise la TV, imediat după fluierul care anunță sfârșitul timpului regulamentar de joc al primei reprize, antrenorii principali vor acorda un interviu în exclusivitate către partenerul TV FRH. Durata interviului este de 1 minut pentru fiecare antrenor, iar ordinea interviurilor este: antrenor principal echipa gazdă, antrenor principal echipă oaspete. Pauza dintre reprize pentru aceste meciuri va fi de 15 minute.
  - 1.7. În cazul meciurilor transmise la TV, reprezentantul de media și marketing al echipei gazdă trebuie să ofere comentatorului TV o copie a raportului de joc al meciului, cu 30 de minute înainte de începerea jocului.
  - 1.8. Pentru toate meciurile, responsabilul din partea clubului pentru marketing și media are obligativitatea să trimită declarații video din partea antrenorilor principali ai ambelor echipe și de la câte un jucător reprezentativ al fiecărei echipe către [comunicare@frh.ro](mailto:comunicare@frh.ro). Acestea trebuie trimise în maximum o oră de la încheierea partidei.
  - 1.9. Cu două zile înainte de meci, responsabilul din partea clubului pentru marketing și media are obligativitatea să trimită către [comunicare@frh.ro](mailto:comunicare@frh.ro) declarații video din partea antrenorului principal și de la câte doi jucători reprezentativi ai echipei, în care aceștia vor prefața meciul. Fiecare interviu trebuie să aibă o durată minimă de 90 secunde (durata răspunsurilor) și trebuie trimise până la ora 12:00 a zilei respective. Împreună cu interviurile va fi trimisă și transcrierea interviurilor, dar și material video reprezentând ilustrație de la antrenamentul echipei.
  - 1.10. Materialul video produs de cluburi trebuie să aibă următoarele specificații:
    - Rezoluție minimă full HD (1920x1080px)
    - Filmarea trebuie să fie stabilă (trepied sau aparat/cameră/telefon cu stabilizator de imagine)
    - Sunetul trebuie să fie clar
    - Încadrarea se face conform Anexei 6, iar în cadru trebuie să apară doar persoana interviuată
  - 1.11. Toate declarațiile/interviurile video vor fi luate în fața panoului cu sponsori. Excepție fac prezentările de sponsori și evenimentele speciale ale sponsorilor echipei, unde se pot folosi panouri cobranded sponsor-club. Distanța maximă pe care persoana interviuată o poate avea față de panou este de 40cm.
  - 1.12. Cluburile vor menționa Partenerul TV ca partener, cu siglă, pe site-ul acestora și în toate materialele de promovare ale meciurilor transmise (afișe, programe, postere, pliante, etc).
  - 1.13. Cluburile au obligația să solicite aprobarea FRH în cazul în care doresc realizarea unor clipuri de promovare a acestora și/sau sponsorilor acestora în cadrul competițiilor FRH;
  - 1.14. Siglele sponsorilor și partenerilor cluburilor implicate în meciurile transmise vor fi afișate pe cartioanele TV de dinainte și după meci. Acestea trebuie trimise în format vectorial la adresa [comunicare@frh.ro](mailto:comunicare@frh.ro) cu 30 zile înainte de începerea sezonului competițional. Modificările din timpul sezonului vor fi implementate în timp de 20 de zile de la comunicarea acestora. Pe

cartoanele TV nu vor apărea sponsori sau parteneri ai cluburilor care sunt competitori ai partenerului TV care transmite meciul.

#### 1.15. Drepturi referitoare la meciurile transmise TV:

- a) Cluburile au dreptul de a folosi imagini înregistrate cu sigla din transmisie pe ecranele digitale din orașe sau în mediile digitale ale cluburilor;
- b) Cluburile au dreptul de a folosi în comunicare imagini captate din transmisiunea TV (fotografii/capturi printscreen);
- c) Cluburile participante în meciurile transmise de Partenerul TV au dreptul să filmeze și să transmită pe internet, în direct sau înregistrat, pe canalele proprii ale acestor cluburilor (site, social media), clipuri cu durata maximă de 2 minute în timpul meciurilor, încălzirii echipelor sau de la prezentarea acestora. Timpul total al acestor videoclipuri nu va depăși 8 minute / meci.
- d) Cluburile au dreptul de a înregistra meciurile proprii din competițiile organizate de FRH cu scopul de a le putea distribui către cei care fac parte din club (antrenori, jucători etc.) sau către comisiile FRH. Cluburile se obligă să nu cedeze aceste înregistrări decât structurilor sau persoanelor afiliate FRH, fără a prejudicia partenerul TV.

#### 1.16. Procedura de acreditare pentru fotografi și mass-media locală e în sarcina cluburilor, acreditările video se vor acorda prin aprobarea FRH în prealabil.

#### 1.17. Fotografii acreditați vor primi maiouri foto de culoare verde din partea echipei gazdă, iar aceștia vor avea acces atât în tribune cât și în zona din partea scurta terenului (în spatele porților), trebuind să respecte o distanță de 3 metri până la bara porții, fără a deranja fizic sau psihic portarul. Schimbarea poziției de fotografiere de pe o parte pe cealaltă a terenului de joc nu poate fi făcută în timpul meciului pe lungimea terenului. Nu este permisă utilizarea blitzului.

#### 1.18. Masa presei: clubul gazdă trebuie să organizeze în tribună un sector pentru presă cu minim 5 locuri, cu suport pentru scris/laptop și cu acces la curent/prize și internet.

#### 1.19. Sală de conferințe: din sezonul 2021-2022, clubul gazdă trebuie să dispună de o sală de conferințe în cadrul arenei de joc, dotată cu lumină corespunzătoare, masă de prezidiu cu minim 5 locuri, loc suficient pentru filmat, panou de conferințe, acces la curent/prize și internet rapid.

#### 1.20. Cluburile au obligativitatea de a produce un panou de interviuri a cărui grafică va fi pusă la dispoziție de FRH. Panoul de interviuri poate fi constituit și dintr-un banner montat în zona intrării/ieșirii terenului de joc. Toate interviurile acordate în arena de joc, inclusiv cele de la flash interview și de la conferința de presă, trebuie să aibă loc în fața unui astfel de panou.

#### 1.21. Pentru panourile de interviuri cluburile trebuie să folosească designul oferit de FRH. Drepturile de afișare a sponsorilor pe aceste panouri aparțin echipelor, mai puțin 35% din suprafața cu sponsori de pe aceste panouri, care va fi rezervată FRH și partenerilor competiției. Dimensiunile minime ale panoului sunt 1.2m lățime \* 2m înălțime pentru panourile folosite în zona flash interview și zona mixtă. În cazul panourilor folosite la conferințele de presă, acestea vor avea minim lățimea mesei de prezidiu \* 2m înălțime (dar nu mai puțin de 2.3m lățime). Dreptunghiurile rezervate siglelor sponsorilor au dimensiunea minimă de: 19x7cm în cazul logourilor secundare și 24x9cm în cazul logourilor principale. Se vor folosi materiale mate în printarea bannerelor/autocolantelor pentru panouri.

#### 1.22. Drepturile de afișare a bannerelor publicitare aparțin echipei gazdă, mai puțin spațiul de 4 bannere rezervat F.R.H. și bannerul pentru masa oficială, conform ANEXEI 1 și respectând cele de mai jos:

- Bannerele nu trebuie să fie acoperite de spectatori sau de alte materiale publicitare și trebuie să poată fi văzute în întregime, într-o poziție cu aceeași intensitate de lumină ca terenul de joc.
- Bannerele nu vor fi blocate de personalul de pază, fotoreporteri sau de alte persoane cu acces în zona terenului de joc. Acestea trebuie să fie vizibile permanent în timpul meciurilor.
- Materialele de branding primite de la FRH sau partenerii săi trebuie păstrate cu grijă pentru a putea fi folosite pe tot parcursul sezonului. În cazul pierderii sau deteriorării, departamentul de marketing FRH trebuie înștiințat imediat. Costurile pentru înlocuirea materialelor deteriorate cad în sarcina clubului.

- În cazul în care sala nu permite dispunerea bannerelor precum în schema din ANEXA 1, este necesară contactarea departamentului de marketing FRH pentru a realiza o schemă adaptată sălii respective.
  - Poziționarea bannerelor FRH în sală trebuie aprobată de FRH cu 20 zile înainte de începerea competiției, pe o schemă personalizată pentru fiecare sală de joc.
- 1.23. Cluburile se obligă să nu amplaseze panouri publicitare cu reclamă la băuturi alcoolice distilate în complexul sportiv unde au loc meciurile de handbal, iar jucătorii să nu poarte pe echipamentul de joc din timpul partidei reclame la băuturi alcoolice distilate. Toate reclamele afișate în complexul sportiv vor trebui să respecte legislația aplicabilă în vigoare. Cluburile sunt responsabile de respectarea acestor prevederi. Pentru orice încălcare a acestora, sancțiunile pecuniare sau de orice altă natură urmând a fi suportate de către cluburi.
- 1.24. Pentru meciurile din Liga Națională se vor respecta reglementările din ANEXA 2 referitoare la publicitatea de pe suprafața de joc (floorstickere/autocolante) și ANEXA 3 referitoare la inscripționarea echipamentului de joc al jucătorilor (cu mențiunea că mână dreaptă și spațiul de pe fața șortului (8cm lățime\*5cm înălțime, amplasat astfel încât să nu poată fi acoperit de tricou) sunt rezervate complet FRH, iar mână stângă fiind rezervată EHF în cazul echipelor care participă în Cupele Europene).
- a. Publicitatea pe echipament nu trebuie să afecteze lizibilitatea numelui și a numărului jucătorului.
  - b. Clubul este obligat să aleagă un model de echipament care să permită personalizarea conform regulamentului.
  - c. Fontul folosit pentru inscripționarea numelui și numerelor de joc va fi furnizat de către FRH.
  - d. În cazul spațiului de pe șort, poziția exactă va fi decisă pentru fiecare echipă în parte după coordonarea cu fiecare club, înainte de începerea sezonului. Pentru sezonul 2020-2021, poziția spațiului rezervat va fi standard.
- 1.25. În cazul în care FRH stabilește împreună cu partenerii săi o procedură cu privire la prezentarea echipelor de dinaintea meciurilor (steag, copii, etc.), acesta va fi comunicată în timp util clubului organizator, cu obligația respectării procedurii. Toate materialele necesare pentru desfășurarea acestei proceduri vor fi furnizate de către FRH sau partenerii săi.
- 1.26. Se recomandă ca înaintea fiecărui meci aruncarea de începere să fie efectuată de un invitat de onoare.
- 1.27. Cluburile trebuie să comunice obligatoriu minim printr-un site oficial și pagini de Facebook și Instagram oficiale. Aceste canale de comunicare trebuie să fie active la data începerii campionatului și trebuie să fie actualizate cu conținut propriu cel puțin săptămânal în timpul sezonului competițional, respectiv trebuie să fie actualizate cu lotul de jucători, stafful tehnic și conducerea echipei.
- 1.28. În dimineața din ziua meciului, clubul trebuie să facă cunoscut suporterilor săi linkul unde poate fi urmărită partida în format livescore și livestream/TV, după caz, pe canalele de comunicare: site, Facebook și Instagram.
- 1.29. Cluburile au obligația să aibă sigla în format vectorial și să o trimită către adresa [comunicare@frh.ro](mailto:comunicare@frh.ro), cu 20 de zile înainte de începerea campionatului, în variantele: culoare, monocrom, negativ/pozitiv (format vectorial = .ai – Adobe Illustrator, .eps – Encapsulated PostScript, .cdr - CorelDRAW, .pdf – VectorPDF). Sigla clubului trebuie să fie originală, cu drept de folosire pentru toate elementele utilizate în designul acesteia.
- 1.30.1. Cluburile au obligația de a avea un fotograf la fiecare meci de pe teren propriu. Fotograful împreună cu responsabilul de marketing și media au obligativitatea de a trimite, la maxim o oră de la terminarea jocului, fotografiile către adresa [comunicare@frh.ro](mailto:comunicare@frh.ro), respectând următoarele cerințe:
- Dimensiunea minimă a imaginilor trebuie să fie de 3000x4000 sau asemănător (minim 12 megapixeli);
  - Trebuie trimise un minim de 5 fotografii cu jucători în acțiune;

- Trebuie trimise fotografiile cu materialele de branding și media (banner masă oficială, panou interviuri, banner competiție și sponsori ai competiției, prezentarea echipelor), precum și cu aruncarea de începere ;
  - Fotografiile trimise nu vor avea aplicat watermark.
  - Exemple de fotografii pot fi găsite în ANEXA 4.
- 1.30.2. Înainte de începutul fiecărui sezon competițional cluburile vor trimite către adresa [comunicare@frh.ro](mailto:comunicare@frh.ro) două fotografii individuale cu jucătorii și oficialii echipelor în echipament de joc și de prezentare (bust și semiprofil; fundalul va fi simplu, de culoare gri sau gri deschis) și o fotografie de grup. În cazul transferurilor care sunt efectuate după începutul sezonului, fotografiile trebuie trimise în termen de 7 zile de la înregistrarea transferului.
- Dimensiunea minimă a imaginilor trebuie să fie de 3000x4000 sau asemănător (minim 12 megapixeli)
  - Fotografiile trimise nu vor avea aplicat watermark
  - Exemple de fotografii pot fi găsite în ANEXA 4.
- 1.30.3. FRH, partenerii săi și cluburile participante în competiție vor avea dreptul să folosească fotografiile și materialele video menționate la punctele 1.8, 1.9, 1.30.1 și 1.30.2 în comunicare. Cluburile sunt responsabile pentru a obține acordurile și drepturile de imagine necesare pentru a respecta acest articol. Fiecare club participant în competiție trebuie să exonereze FRH și partenerii săi cu privire la eventualele litigii născute din această cauză.
- 1.31. La cererea FRH, jucătorii și oficialii cluburilor trebuie să fie disponibili pentru activități legate de competiție (interviuri TV, reportaje, sesiuni de autografe, interviuri prin internet, evenimente caritabile, trageri la sorți, participarea în programul Ambasador al Ligii, prezentări de noi sponsori sau desemnarea unui parteneriat, activări cu partenerii Ligii etc.).
- 1.32. Plasa din spatele porților va fi de culoare neagră, cu o dimensiune de minim 20m lățime și 7m înălțime.
- 1.33. Suprafața de joc trebuie să fie uniform iluminată, iar instalația de iluminare nu va afecta vizibilitatea jucătorilor sau arbitrilor. Gradul de iluminare al sălii trebuie să fie de minim 1000 luxi.
- Lumina va avea aceeași temperatură de culoare pe toată suprafața de joc
  - Geamurile trebuie acoperite, astfel încât lumina soarelui să nu ajungă pe suprafața de joc
  - Nivelul de iluminare aplicabil trebuie să fie respectat pe tot parcursul jocului
- 1.34. Arena de joc nu va avea scaune lipsă sau sparte.
- 1.35. La începutul jocului, suprafața de joc trebuie să fie curată.
- 1.36. Arena de joc trebuie prevăzută cu acces, facilități și locuri în tribună pentru persoane cu dizabilități.
- 1.37. Premiera echipelor din Liga Florilor MOL va fi realizată pe teren propriu în cazul în care mai sunt etape de disputat din sezonul competițional atunci când se cunoaște matematic campioana sau în deplasare în cazul în care echipa joacă în deplasare în ultima etapă a sezonului. În cazul premierilor, echipele sunt obligate să trimită spre aprobare către FRH desfășurătorul evenimentului.
- 1.38. Premiera echipelor din Liga Zimbrilor va fi realizată în momentul cunoașterii locului ocupat de echipă la finalul sezonului competițional.
- 1.39. Antrenorii și oficialii de pe banca echipei trebuie să aibă la jocurile oficiale o ținută decentă, fiind îmbrăcați după cum urmează: pantaloni lungi, cămașă sau tricou polo cu sigla structurii sportive și sacou/bluză de trening dacă este necesar în timpul anotimpului rece.
- 1.40.** Personalul de pază a clubului gazdă trebuie să aibă la jocurile oficiale o ținută decentă.

## **2. FRH ȘI PARTENERIAL COMPETIȚIEI**

- 2.1.1. Drepturile de marketing cu privire la Competiție sunt ale FRH. În cazul parteneriatelor încheiate de FRH nu se vor aplica exclusivitățile pe domeniu/industrie negociate de cluburile participante în competiție cu privire la sponsorii acestora.
- 2.1.2. Contractele dintre cluburile participante în competiție și companii de publicitate/sponsori nu

trebuie să conțină clauze care restricționează drepturile de publicitate ale FRH. FRH nu este responsabilă sau răspunzătoare de orice dispute care pot apărea ca urmare a contractelor dintre cluburi și sponsorii acestora.

- 2.2. FRH și partenerii săi principali au dreptul de a folosi în comunicare numele și imaginea participanților în competițiile FRH, numai strict în legătură cu aceste competiții. Cluburile sunt responsabile pentru a obține acordurile de imagine necesare pentru a respecta acest articol. La momentul înregistrării, este responsabilitatea fiecărui club să exonereze FRH și partenerii săi în cazul litigiilor născute cu privire la drepturile de imagine ale jucătorilor și oficialilor. FRH și partenerii săi nu sunt responsabili de litigiile născute între cluburi și jucători/oficiali cu privire la acest aspect.
- 2.3. Comunicarea cluburilor referitoare la competițiile organizate de FRH va conține denumirea oficială completă, inclusiv a sponsorului competiției dacă este cazul.
- 2.4. Materialele de promovare care sunt produse de cluburi pentru participarea în competițiile organizate de FRH vor conține sigla FRH și sigla oficială a competiției. Aceste sigle vor fi prezentate inclusiv pe site-ul oficial al cluburilor: sigla oficială a competiției va fi afișată în header, sigla FRH putând fi afișată fie în header, fie în sidebar, ambele cu link către site-ul FRH.
- 2.5. În cazul în care există solicitări din partea partenerilor media ai competiției, echipa gazdă va furniza acreditări media pentru aceștia.
- 2.6. În cazul în care există o solicitare din partea sponsorului, echipa gazdă îi va pune la dispoziție acestuia 6 invitații VIP (sau cele mai bune locuri în caz că nu este organizată o secțiune VIP) și 16 bilete centrale. Acestea pot fi solicitate și ca abonamente pentru tot sezonul.
- 2.7. Echipa gazdă va permite FRH și sponsorilor competiției organizarea de activări de marketing la meciuri.
- 2.8. În cazul în care există o solicitare din partea sponsorilor competiției, clubul va participa cu întreaga echipă la evenimente organizate de aceștia. Se va lua în calcul programul echipei în programarea acestor evenimente, dar clubul și toți cei implicați trebuie să dea dovadă de implicare activă pentru reușita acestora. Se poate organiza maxim un astfel de eveniment pe lună.
- 2.9. Bannerele și grafica pentru sistemul LED menționate în prezentul regulament vor fi furnizate de către FRH sau partenerii săi. Siglele oficiale (a competiției și a FRH) vor fi puse la dispoziție cluburilor de către FRH.

## ANEXA 1.

### POZIȚIONAREA BANNERELOR FRH /AFIȘAREA ANIMAȚIILOR LED FRH

- Banner 1 – bannerul competiției, afișat pe latura opusă tribunei de unde filmează TV, în centrul terenului. În cazul în care masa oficială se află pe latura opusă tribunei de unde se filmează, trebuie contactat departamentul de marketing FRH pentru stabilirea locului de amplasare a bannerului competiției;
- Banner 2 – banner TVR, poziția A sau B;
- Banner 3 – banner Wurth, poziția A sau B;
- Banner 4 – poziția C sau D (MOL în cazul Ligii Florilor MOL);
- Banner masa oficială.



Se vor lua în calcul următoarele dimensiuni maxime ale sistemului de panotaj:

- Pe lungimea terenului: 43m
- Pe lățimea terenului: 22m

Înălțimea sistemului este de 1m.

În cazul în care sala nu permite dispunerea bannerelor precum în schema de mai sus, este necesară contactarea departamentului de marketing FRH pentru a realiza o schemă adaptată sălii respective.

În cazul echipelor care folosesc sistem dinamic de publicitate LED, condițiile sunt următoarele:

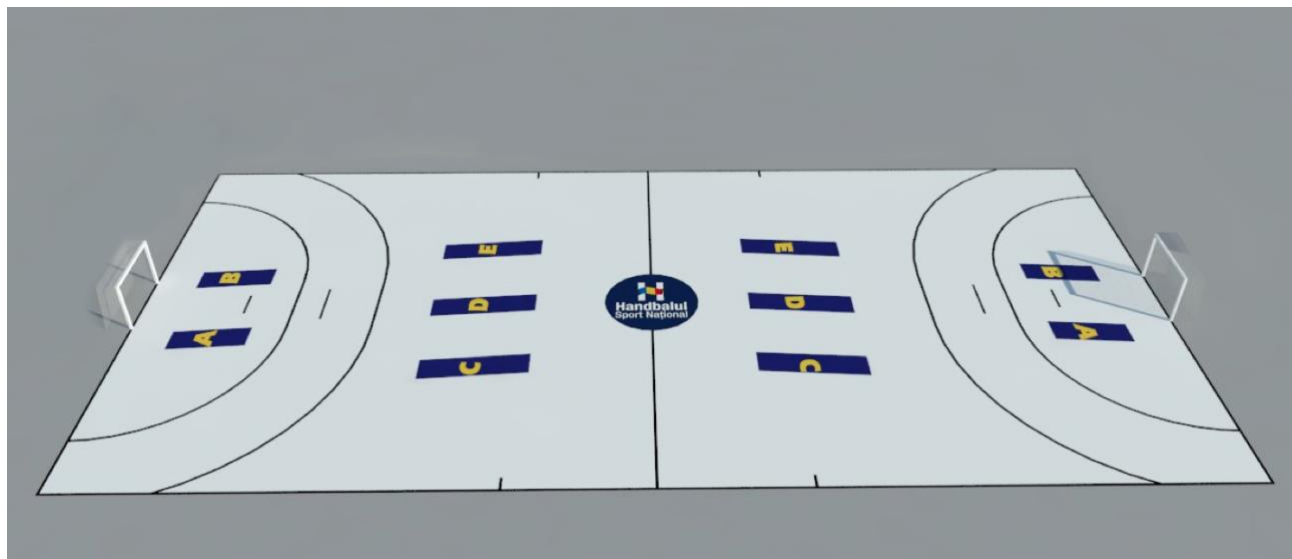
- Animație sau banner competiție (Liga Zimbrilor, Liga Florilor MOL):
  - o Va fi afișat în centrul terenului, fie static (banner 3x1m între segmentele de LED), fie pe LED (animație pe segment de 3x1 metri), pe tot parcursul jocului
- Animație 2 - TVR: 3 minute
- Animație 3 - Wurth: 3 minute
- Animație 4: 3 minute (MOL în cazul Ligii Florilor MOL)
- Banner masă oficială



Alte informații despre bannerele / clipurile LED rezervate FRH:

- Toate bannerele menționate mai sus vor avea dimensiunea de 3x1 metri.
- Echipele care folosesc sistem de publicitate LED sunt rugate să trimită specificațiile tehnice necesare ale animațiilor pentru a primi animații personalizate (rezoluție, format video, codec etc.), pe adresa de email [comunicare@frh.ro](mailto:comunicare@frh.ro).
- Timpii de expunere pentru animațiile LED sunt calculați dintr-un total de 60 minute disponibili.
- Bannerele și grafica pentru sistemul LED menționate în prezentul regulament vor fi furnizate de către FRH sau partenerii săi.

## ANEXA 2. Publicitate pe suprafața de joc



- Floorstickerele publicitare (autocolante) vor fi aplicate conform schemei de mai sus în cazul echipelor care joacă în Cupele Europene și vor avea dimensiunea de 4.5x1.5m. În caz că liniile trasate pe terenul de joc (de la alte jocuri sportive) nu permit o amplasare ca în schema furnizată, aceste echipe care doresc să amplaseze floorstickere vor lua legătura cu departamentul de marketing FRH pentru o schemă personalizată.
- Floorstickerul rotund de la centrul terenului va avea diametrul de 4m.
- Floorstickerele trebuie confecționate dintr-un material cu proprietăți anti-alunecare, adecvat pentru practicarea handbalului.



- Dacă floorstickerele pun în dificultate jucătorii sau cauzează întreruperi ale meciului, echipa gazdă trebuie să le îndepărteze de pe suprafața de joc, la cererea observatorului.
- Toate floorstickerele trebuie să fie amplasate cu fața spre tribuna principală de unde se filmează meciul.

### ANEXA 3. Inscripționarea echipamentelor de joc

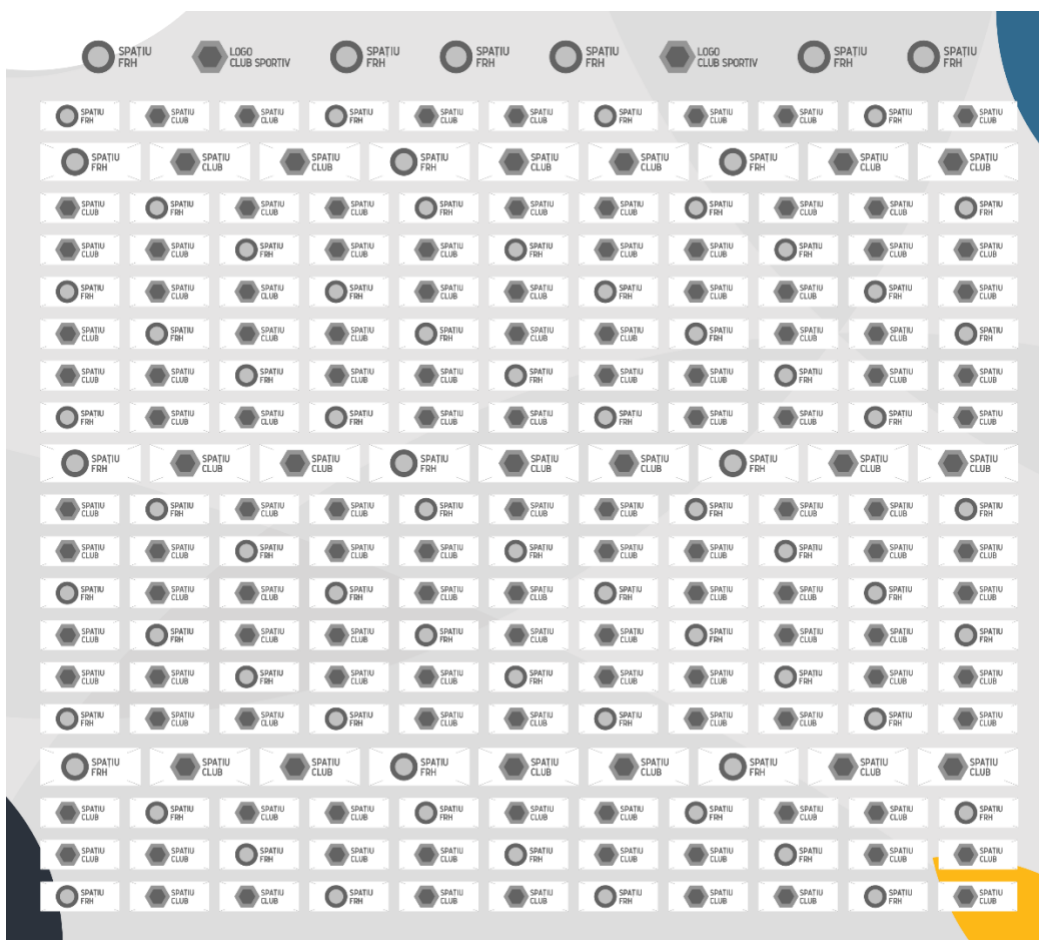


Culoarea folosită pentru inscripționarea numelui și numărului pe tricou trebuie să aibă contrast. Nu este obligatoriu ca numele jucătorului să fie inscripționat pe tricou.

Nu este obligatoriu ca numele jucătorului să fie amplasat deasupra numărului de joc, acesta putând fi amplasat și sub numărul de joc.

Mâneca este rezervată complet FRH sau EHF, după caz.

## ANEXA 4. Exemplu panou de conferință



## ANEXA 5. Exemple de fotografii



*Fotografie de grup*



*Fotografie bust semiprofil și central – echipament de joc*





*Fotografie bust semiprofil și central – echipament de prezentare*



*Fotografie de acțiune*



*Fotografie de acțiune*



*Prezentarea echipelor*





*Fotografie banner masa oficială*



*Fotografie panou interviuri*



*Fotografie bannere*

**ANEXA 6.  
Exemple de încadrare interviu**





